



Informe de Gestión 2022



Contenido

Áreas de este Informe	3
Mensaje Presidencial	4
Perfil y visión de la Organización	5
Problemas y desafíos	7
Objetivos estratégicos	9
Misión	10
Eje Económico	11
Desarrollo y crecimiento por unidad	13
Eje Social y Ambiental	15
Desarrollo del desarrollo social	16
Desarrollo de las colaboraciones	18
Gobernanza Corporativa	20
Impulsamos y protegemos a nuestros accionistas	21
Unidades de Negocio	27
Club Los Saltes	28
SECOFI Mexicana	29
Informe de Tesorería	32
Mensaje de Tesorería	34
Cuentas Financieras	70
Áreas Externas Qualitativas	83

Acerca de este informe

La Junta Directiva de ASBACCOS y el Órgano de Fiscalización presentan su Informe de **Gestión de Cuentas 2022**, el cual resume los labores realizados por ASBACCOS y sus Unidades de Negocio, ASBACCOS Mexicana y Club Los Zederos, desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre del 2022.

Este Informe tiene como objetivo rendir cuentas de forma transparente a sus asociados, presentando los resultados académicos, sociales y ambientales alcanzados durante el periodo.

Se presentan los principales resultados financieros al cierre del 31 de diciembre del 2022, así como los resultados referentes en materia social, ambiental, tecnológica y de innovación, así como de gobierno corporativo.

ASBACCOS manifiesta su compromiso con el buen gobierno corporativo y la transparencia de su gestión, así como el bienestar y solidaridad con sus asociados y sus familias.

Los contenidos del presente Informe han sido validados por la Junta Directiva, el Órgano de Fiscalización y la Administración.

© 2012 Pearson Education, Inc. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or by any information storage or retrieval system, without permission in writing from Pearson Education, Inc.



2009/2010, actividades solidarias de empresas, de la **2008** que incluye guarderías y servicios financieros tales como ahorro, crédito, así como transferencias solidarias y otros programas de bienestar, a sus asociados desde **1998**.



BOBBI JOO Vazquez, ex la Unidad de Vigilancia Frontera, se confiesa por los delitos: **Manejo de Negocio** y el programa de planes comerciales **Delta**, los cuales ofrecen opciones de oportunidades reales para los asociados y socios comerciales de zona de desarrollo.



Nota: Este *Boletim* se é limitado às seguintes **temáticas**: os **DEBECOS**, **colônias**, os **San Pedros do Bazaruto**, **diversas** atividades como **giteiros**, **planta**, **marfins**, **salinas** do **arquipélago**, **relatório** **atualização** **para** os **associados** **relatório** **anual**.

MEMBERS y sus Unidades de Negocio cuentan con un equipo interdisciplinario de **50 colaboradores** ubicados en todo el territorio nacional distribuidos en **16 sucursales**, una oficina y un área comercial en sede central ubicada en el edificio **Escuela San José**, Centro Cívico.



412

Productos y servicios

ASBCCOZ cuenta con diversas líneas de productos y servicios financieros, habituales y normativos, para intentar alcanzar a sus asociados y sus familias.

Créditos

-  **Créditos personales**
Asignación de un crédito personal para el uso que el asociado considere oportuno.
-  **Créditos hipotecarios**
Asignación de un crédito hipotecario para la adquisición o refinanciación de una vivienda.
-  **Créditos transitorios**
Asignación de un crédito transitorio para la adquisición de bienes de consumo.
-  **Créditos especiales**
Asignación de un crédito especial para la adquisición de bienes de consumo.
-  **Créditos de refinanciación**
Asignación de un crédito de refinanciación para la adquisición de bienes de consumo.
-  **Créditos de garantía**
Asignación de un crédito de garantía para la adquisición de bienes de consumo.

Ahorro

-  **Ahorro Habitual**
-  **Ahorro Infantil**
-  **Ahorro por Inversión**
-  **Ahorro Multicuenta**
-  **Ahorro Ficticio**
-  **Ahorro de Vida**
-  **Ahorro Fijo por Cuota**
-  **Ahorro por Tasa**

Beneficios Solidarios

-  **Beneficio solidario**
-  **Beneficio solidario Mayor Edad Menor Edad**
-  **Beneficio por pensión, jubilación o jubilación**
-  **Beneficio por pensión**
-  **Beneficio por jubilación anticipada**
-  **Beneficio por ayuda de repello**
-  **Beneficio de fondo para emergencias naturales**
-  **Beneficio por desastre natural y no natural**

Para ASBCCOZ la Solidaridad

Tarjetas

**Debito
GOLD**





Misión

Satisfacer, sin forma alguna y sostenida, las necesidades de nuestros asociados y sus familias, brindando servicios, innovación y calidad.



Visión

Asociados que alcanzan el bienestar integral, viviendo los principios del solidarismo.



Valores



Integridad



Pasión



Solidaridad



Excelencia



Mapa estratégico

Desarrollamos los resultados **AUSOCOM** en cada uno de los siguientes mapas estratégicos para alcanzar una gestión eficiente, innovadora y sostenible.

Infografía 3: Mapa estratégico de AUSOCOM

Recursos
Disponibles

1

Desarrollar acciones
estratégicas para
optimizar los recursos

2

Desarrollar acciones
estratégicas para
mejorar la gestión
de los recursos

3

Desarrollar acciones
estratégicas para
mejorar la gestión
de los recursos

Procesos

4

Desarrollar acciones
estratégicas para
mejorar la gestión
de los recursos

5

Desarrollar acciones
estratégicas para
mejorar la gestión
de los recursos

6

Desarrollar
acciones

Clientes y
Interactantes

7

Desarrollar acciones
estratégicas para
mejorar la gestión
de los recursos

8

Desarrollar acciones
estratégicas para
mejorar la gestión
de los recursos

Resultados
Estratégicos

9

Desarrollar acciones
estratégicas

10

Desarrollar acciones
estratégicas

11

Desarrollar
acciones

Impactos al
entorno

12

Desarrollar acciones
estratégicas

13

Desarrollar acciones
estratégicas



Objetivo



Acción



Indicador de Gestión



Medio

Hitos del 2022



Indicators of specific activities in the categories of substances :



For information on the availability of this document, please contact the National Technical Information Service at (800) 541-8921 or (704) 892-1041.



Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad en su forma original.





Highly sensitive: the 10% of the population who are at least as sensitive as the average



This manuscript is the author's draft. All responsibilities and business agreements (2020) are reserved by the author. All rights reserved.



© 2006 The Authors
Journal compilation © 2006 Blackwell Publishing Ltd



Per implementare il servizio, sono necessarie un'alta frequenza di interventi, un'alta qualità dei servizi e un'alta qualità della vita.



For more information about this publication or to request a complimentary copy, please contact the National Center for Education Statistics, 400 Maryland Drive, NE, Washington, DC 20002-4242. Telephone: (202) 753-7727. Fax: (202) 753-7726. E-mail: publications@nces.ed.gov. Web: <http://nces.ed.gov/ipeds/datacenter/ipedsdatasystem/>



© 2000 by John Wiley & Sons, Inc. All rights reserved. This journal is registered at the Copyright Clearance Center, Inc., 222 Rosewood Drive, Danvers, MA 01923. Organizations in the U.S. who are also registered with the C.C.C. may therefore copy material (beyond the limits permitted by sections 107 and 108 of U.S. copyright law) subject to payment to C.C.C. of the per copy fee of \$05.00. This consent does not extend to multiple copying for promotional or commercial purposes. ISI Tear Sheet Service, 3501 Market Street, Philadelphia, PA 19104, USA, is authorized to supply single copies of separate articles for private use only. Organizations authorized by the Copyright Licensing Agency may also copy material subject to the usual conditions. For all other use, permission should be sought from John Wiley & Sons, Inc.



Implementation of changes in response to customer or service requirements. A process change implementation system is the



For complete information on this and other products, visit www.3m.com



Per informazioni sulle nostre iniziative di assistenza alle famiglie, o per altre informazioni, si prega di rivolgersi al SERVIZIO DI ASSISTENZA ALLA FAMIGLIA.



© 2006 The Authors
Journal compilation © 2006 Blackwell Publishing Ltd



Eje Económico

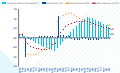


Pensamos y actuamos por usted

El año 2020 se proyectaba como un año de recuperables académicas para todas las secciones, debido a la gran abstracción producida por la **pandemia** por la COVID-19 durante el 2020 y el 2021. Con el inicio de la vacunación y la flexibilización de las restricciones sanitarias, se vio un incremento en el índice mensual de actividad académica, al cual presentamos gráficos sobre junio y julio del 2021. Sin embargo, a partir de septiembre del mismo año, estos indicadores presentaron una **disminución** que se mantendrá de manera previsible hasta octubre del 2021.

Según el **Informe Mensual de Capacidad Académica**, de diciembre del 2021, publicado por el **Banco Central de Costa Rica (BCCR)**, se observa registró un aumento mensual de 1,3% que representa una desaceleración de 6,7 puntos porcentuales con relación al mismo periodo del año anterior y 6,3 puntos porcentuales con respecto a septiembre. El sector con mayor desaceleración fue el de la **Construcción**, con una caída mensual de un 26,3%, debido al incremento de los costos de producción y las altas internacionales en el precio del hierro y el acero, sumando en cuenta que **Guatemala** es uno de los mayores proveedores mundiales de estos insumos.

Gráfico 1. Índice mensual de actividad académica



Fuente: Informe Mensual de Capacidad Académica del Banco Central de Costa Rica de 2020-2021

Las subvenciones autonómicas que se presenten a lo largo del 2022, en conjunto con las recibidas los dos años anteriores, permitirán al sistema financiero un aumento de liquidez que impulsará una disminución de las tasas de interés. En esta medida la **Tasa Mínima Fixada (TFMF)** inicia una caída libre desde diciembre del 2021, pasando de un 0,70% fijo hasta a una fracción de un 0,30% en el 2022.

En paralelo, a partir de **junio del 2022**, inicia un proceso de incremento de las tasas sobre el **valor nominal de inflación** que presenta al año, el **BCOE** según las reservas de liquidez a un 10%. Este proceso que un año volúmen de las reservas que se destinan al crédito vulgar de circulación e incrementa con aumento en la demanda de financiación, generando un incremento en las tasas, lo que ocasiona que la **TFMF** cierre el año en 0,30%.

A pesar de dichos movimientos en el sistema financiero, **ABECCO** apostó por mantener sus tasas de interés bajas, sin realizar incrementos a lo largo del año, realizando gestiones para normalizar de nuevo sistema con tasas fijas del 0,40%.

A nivel de **oportunidad de negocio**, también se presentó el interés de **financiar** recursos en la **CCSS** al 30 y al 50 de años. Unido con **Garantía Fianza** y los **alíes libres**, una de las líneas de crédito al más de 100% a **colaboración** recursos **alíes** de trabajo con normalidad.

Hay que **temperar** las expectativas ya que las planillas volúmen a **financiar** hasta el 50% de **mayor** **adquisición**, se reducen con **mayor** las solicitudes de **colaboración**, y se **atenua** un total de 1.600 **colaboración** para un total de 4.300 **colaboración**, **logrando** **alíes** del 92% en la media.



A partir del 28 de mayo y hasta el 8 de agosto, se presentó un festival general de los productos de la COOP, lo que permitió una etapa en la que los miembros, entre otros, a la diferenciación, en conjunto con la Junta Directiva de ASBOCO, a realizar ajustes temporales en las regulaciones para cubrir los pedidos. De esta forma se redujeron la cantidad y se abarataron, durante junio y julio, mejoras reales de productos que en los años anteriores.

Durante agosto, los colaboradores fueron muy reactivos a las situaciones, lo mismo que recibieron, que es el primer mes con condiciones normales que presentó el año.

En el 2022, para abordar los retos de la **operación comercial** e interna, ASBOCO mantuvo su estrategia de modernización y de mejoras prácticas, se logró mantener un nivel de operación adecuado durante los meses de mayor incidencia e incrementando de manera significativa los resultados en el último cuadrimestre del año.

Entre las acciones realizadas, se encuentran:

1. Cambio de estructura

Se implementó una nueva estructura comercial, redistribuyendo las funciones sin incrementar la cantidad de colaboradores que laboran en comercio, se establecieron filiales comerciales para los diferentes productos, responsables del equipo comercial y funcional para la oferta de ASBOCO.

2. Búsqueda de evaluación de los colaboradores

Se inició un proceso de evaluación multiparte a los colaboradores de comercio, lo que permitió un incremento en la evaluación no solo de calidad, sino en los productos complementarios y la atención.

3. Asesorías en centros de salud

Desde la flexibilización de los restricciones, se retomaron las asesorías a grupo grupales, lo que mejoró la afiliación y la atención comunitaria de servicios complementarios en los centros de salud.



5. Contact Center 24/7horas

Se amplió el horario de atención del Contact Center a un servicio 24/7 desde octubre del 2022.

6. Implementación del Chatbot en WhatsApp

El **WhatsApp** es la herramienta de canal virtual preferida por los asociados, por lo que el incremento de contactos por este medio motivó a **BBCCOL** a modernizar el servicio. Con el **chatbot**, los asociados pueden autogestionar algunas de sus solicitudes de forma rápida y segura mediante una herramienta amigable. El objetivo principal es reducir las intervenciones al medio de mayor participación con un nuevo colaborador tecnológico llamado **Bot API** en el sistema **BBCL-CCOL**.

A continuación, se presentan los servicios disponibles mediante el chatbot en el **WhatsApp** con la utilización de la interfaz de aplicaciones del Programa **API**:

a. Crédito de temporada

Este módulo presenta los créditos vigentes en el mes, junto con un enlace para hacer su solicitud.

b. Condiciones vigentes

En este se encuentran las condiciones más solicitadas por los usuarios, como:

1. Estado de cuenta: se crea un **API** de autogestión que facilita al usuario realizar la solicitud de estado de cuenta al digitar su número.

El incumplimiento al digitar su número, se crea un **API** de autogestión que facilita al usuario realizar la solicitud de consulta de cuentas por devueltas, si procede, en caso de que desde la devolución, se solicite un enlace para su gestión.

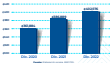
El Estado FOLLO se crea el módulo con enlace para autogestionar las solicitudes de reintegro de un asociado.



Crecimiento de cartera de crédito

Las estrategias crediticias implementadas en los últimos años le permitieron a BBCCOOL crecer en **48,485 millones**, manteniéndose una tendencia de crecimiento al alza.

Gráfico 3. Saldo de Cartera de Crédito Consolidado
 Saldo en millones de dólares, con signo a diciembre



Teniendo en consideración las actualizaciones del mercado, el comportamiento de la cartera **neto** ha disminuido, especialmente en la segunda mitad del año. En el **gráfico 3**, solo se observa ligeramente un **juicio** del 2022 (el primer mes de actualización directa posterior al finiquito de la COOL). También se puede observar un **plano** de cartera **neto** en abril y mayo del 2022, debido a una campaña especial de refinanciación de créditos que mostró volúmenes fuera de lo habitual. Con respecto al primer trimestre del 2022, se presenta una cartera ligeramente superior, tal vez recordar que en este año antes del surgimiento de la Ley 1679, la cual limita los otorgamientos al sector minero transitable, por lo que afectó la cartera.

Cuadro 5 - Calificación Neta Mensual
 Datos en millones de millones
 Comparativo 2020 al 2020



Cuadro 5 - Calificación Neta Mensual 2020-2022
 Datos en millones de millones

Mes	2020	2021	2022
Jan	10,000	10,000	10,000
Feb	20,000	20,000	20,000
Mar	30,000	30,000	30,000
Abr	40,000	40,000	40,000
May	50,000	50,000	50,000
Jun	60,000	60,000	60,000
Jul	70,000	70,000	70,000
Ago	80,000	80,000	80,000
Sep	90,000	90,000	90,000
Oct	100,000	100,000	100,000
Nov	110,000	110,000	110,000
Dic	120,000	120,000	120,000
Total	1,200,000	1,200,000	1,200,000

Reserva financiera propia (2020)

En el cuadro anterior se refleja que el 2020 solamente se recuperó por el año 2021, debido al riesgo generado por las contingencias de liquidez y pago en ese año. No obstante, en el comportamiento general, el período 2022 representó un incremento en la solvencia a pesar de las afectaciones del año.

Como punto quinquenal se el establecimiento de límites hipotecarios y previsional. En el 2020 se financiaron 100 viviendas de vivienda, para un total de \$1,600 millones. Además, en el primer año de otorgar el crédito previsional, 108 asociados se fueron en \$88,000, para hacer realidad su meta de tener vivienda, alcanzando un financiamiento total en créditos prevenciales por \$133 millones.

Captación de recursos

En cuanto a captación de recursos, en el 2022 se realizaron esfuerzos importantes para incrementar las recaudaciones y ahorros de los asociados, ya que la captación es una fuente de financiamiento. ASFOCSE promueve pagar a los asociados una mejor tasa que al resto del mercado en los ahorros e inversiones, que pagamos a una entidad financiera. De esa, se realizan esfuerzos todos los años para mejorar esta oferta.

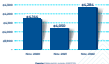
Como lo muestra el gráfico, el crecimiento de la cartera de Inversiones a plazo en el 2022 fue de un 69%, con respecto al año anterior. Si se compara con el 2020, el crecimiento fue de un 103%.

Cuadro 4. Crecimiento de Inversiones a plazo 2020-2022
Montos en millones de colones



Esta tendencia también se presenta en las cuentas de afiliados voluntarios, como el **masculino y masculino**. Cabe señalar que estas cuentas no comparan con las del resto de la institución, dado que se registran a principios del mes de diciembre. El crecimiento en los saldos de estas prestaciones fue de un 1,8% con respecto al 2021 y un 1,4% con relación con el 2020, como se aprecia en el **gráfico 5**.

Gráfico 5. Afiliados por meses 2020-2022
Monedas en millones de colones con afilia o masculino



Para alcanzar los resultados comerciales obtenidos en el 2022, se realizó una fuerte labor en materia de afiliación y retención de afiliados. En el periodo, se afiliaron 4,594 nuevos afiliados en todo el país. En el **cuadro 2** se observan las principales compañías de afiliación: **Oficina Cardenal, Hospital Militar y Siguate**.

Cuadro 3. Afiliación 2022 por Oficina Regional

Oficina	Afiliaciones	Porcentaje
Administración	100	100%
Región Occidente (Bogotá)	374	37%
Región Occidente	1.481	148%
Región Occidente (San Juan)	1.481	148%
Región Occidente (Medellín)	384	38%
Región Occidente (Cali)	384	38%
Región Occidente (Barranquilla)	384	38%
Región Occidente (Bucaramanga)	384	38%
Región Occidente (Cúcuta)	384	38%
Región Occidente (Ibagué)	384	38%
Región Occidente (Manizales)	384	38%
Región Occidente (Palmira)	384	38%
Región Occidente (Pasto)	384	38%
Región Occidente (Quibdó)	384	38%
Región Occidente (Riosucio)	384	38%
Región Occidente (Santafé)	384	38%
Región Occidente (Tunja)	384	38%
Región Occidente (Villavicencio)	384	38%
Total (2022)	1.481	148%

Fuente: Información propia de la Oficina.

Esta cantidad de afiliaciones permite corroborar las reuniones anuales, llegando un promedio de 1.833 reuniones con respecto al 2020, y de 2.388 con respecto al 2022. Con esto, el 2022 fue el período de mayor asistencia de las últimas 3 años, como se observa en el gráfico 5.

Gráfico 5. Cantidad de reuniones 2020-2022
Cartera afiliaciones

Fuente: Información propia de la Oficina.

En cuanto a la distribución de las asociadas, el 60% de la base asociativa corresponde a mujeres y el 40% a hombres.

Además, 37,424 asociadas tienen cuenta con ABOCCE que les permite recibir de una manera más ágil los depósitos de sus ahorros, ahorros y pensiones.

En el 2022, 37,892 asociadas optaron por ABOCCE como herramienta para salvar sus necesidades manteniendo los ahorros.

Además, 38,033 asociadas cuentan con la tarjeta ABOCCE Débito Cash, que les da más beneficios, manteniendo la cual pueden acceder a los más de 500 servicios asociados.

Más de 6,700 asociadas tienen cuenta en fondo de ahorro, incentivando una cultura que permite alcanzar grandes sueños.

Asociadas de 3,307 asociadas reciben su sueldo con la cuenta de ABOCCE y más de 1,899 asociadas cuentan con CDPH móvil.

Cuadro 3. Cantidad de asociadas con productos activos



Fuente: información propia 2022/23

La mayoría de las asociaciones cuentan, al menos, con un productor. Como se observa en el **gráfico 8**, la mayor concentración de asociados se encuentra en las regenterías que utilizan entre 3 y 4 productores, un conjunto suman 26,384 que representan el 60% de la base asociativa.

Gráfico 8. Cantidad de productores por asociación



Colocación de tarjetas de débito

El comportamiento de las tarjetas de débito nuevas se ha relacionado con la institucionalidad como las asociaciones y las compañías promotoras. Para el 2022, el análisis de la colocación de tarjetas de consumo y traslado de saldos generó un impacto en esta indicadora, alcanzando un 60% de la meta propuesta para el año.

Gráfico 14: Cobertura de nuevas tarjetas: 2020-2022

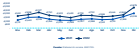


Facturación y saldos de tarjetas

Para este período se reflejó un aumento del 44% con respecto a las empresas con tarjeta del 2020 y alcanzó los \$200,000 millones en empresas latinas, superando en más de \$45,000 millones las empresas realizadas del 2020. Con el incremento en el uso de las tarjetas, BBKCOB (Banco Cols) se reflejó un comportamiento positivo de los asociados al utilizar cada vez más su cuenta como la cuenta principal para todos sus negocios.

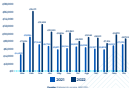
Gráfico 15: Empresas con Tarjetas 2020-2022

Moneda en millones de dólares



En cuanto a los salidos en cuentas (SOPR), en el 2022, se mantuvieron sobre una media de 48,000 millones mensuales, superando en más de 48,000 millones los salidos en cuentas del 2021 con respecto al 2021.

Cuadro 8. Salidos en cuentas 2021-2022
Comparativo mensual en millones de colones



Desde el lanzamiento del SOPR Móvil en enero del 2021, la tendencia del servicio ha variado en aumento y al consolidarlo en su totalidad para el servicio a usuarios de fondos, generó de 280,000 transacciones en el 2021 a 410,000 transacciones en el 2022.

El aumento de este servicio se puede atribuir, en parte, al crecimiento del uso de la cuenta ABOCMI para la recepción de salarios de los asociados. El crecimiento más de tres veces de salarios fue de 488 con respecto al año del 2021 y 1,000 en relación con el 2020.

Cuadro 10. Comparativos de Resultados de Gestión 2020-2022



Es importante destacar que los resultados reportados por el sector cooperativo **Bancolombiano** según datos proporcionados por la Superintendencia General de Entidades Financieras (SUGEF), no abaja muchos de los alcances por ASACCOR. El cuadro 11 refleja que los montos de resultados reportados en conjunto por las principales cooperativas, no se equiparan al monto generado por ASACCOR, al cual sume 600,000 millones mientras que estas entidades reportaron 400,000 millones.

Cuadro 11. Resultados del Periodo 2022
(Datos preliminares reportados a SUGEF)

Entidad	Resultados
Bancolombiano	400,000,000,000
Cooperativa	40,000,000,000
Cooperativa del	40,000,000,000
Cooperativa	40,000,000,000
Cooperativistas	40,000,000,000
Cooperativa	40,000,000,000
Cooperativistas	40,000,000,000
Total	600,000,000,000

Fuente: SUGEF

Los resultados con respecto al **estado anterior** se muestran a continuación que los datos son **preliminares**, ya que los estados financieros finales de estos ejercicios no han sido publicados. Sin embargo, son los datos que se presentan a la ASGCRF de forma mensual con fecha al cierre del 2020.

De igual manera, según el estado de resultados generado con corte a noviembre del 2020 por el FSAIF, el **resultado acumulado** es de **44,203 millones**, por lo que se **puede predecir** que superará los **45,000 millones**, cifra del periodo 2020.

Por lo tanto, **obliga competir** del sector bancario al **resultado** generado por ASGCRF contra todos los entidades bancarias.

Estos resultados comerciales reflejan que el año 2020 fue **lento** de **revelar** a **nivel** del sector financiero, sin embargo, **fueron** **revelados** que ASGCRF **superó** **exitosamente**, **demonstrando** que **es** una **empresa** **útil**, de **gran** **beneficio** para **todos** los **accionistas** y que **genera** **rendimientos** **superiores** al **resto** del **sector**.

Innovación en productos y procesos

Desde el 2020, ASGCRF adoptó el Sistema de Gestión Balance Scorecard que busca evaluar los aspectos financieros y la estrategia de la Organización. Esta metodología nos permite evaluar a ASGCRF desde cuatro pilares: financieros, clientes, procesos internos y desarrollo.

Gracias a este sistema hemos logrado alcanzar una **mayor** **madurez**, **mejoras** y **cumplimiento** de las **iniciativas** **estratégicas** **trazadas** para los **próximos** **ejercicios**.

Además, como parte de la innovación de nuestros productos y servicios, se implementó la herramienta de CRM la cual nos permite **profundizar** los **relaciones** con los **accionistas** por medio de las siguientes funciones:

- **Actualizar** la **información** de los **clientes**.
- **Captar** **clientes** para un **requerimiento** **más** **eficiente**.
- **Evaluar** **estilos** **personalizados** de **compra** de **productos** y **servicios**.
- **Crear** **flujos** **de** **información** para el **mantenimiento**.



También, se logró ampliar el portafolio de productos con la comercialización de **seguros autoexpedibles**. A partir de diciembre del 2020, ASFOCSE se convirtió en operador de seguros autoexpedibles, ofreciendo pólizas de muy bajo costo, fácil suscripción, con coberturas amplias y de gran utilidad.

Esta innovadora producto está pensado en el bienestar de las familias, ya que, cuando las personas incluyen los seguros en su plan financiero, están **ahorrando dinero**. No solo están protegiendo sus ahorros, sino los tienen que tanto los ha mantenido a salvo.

Los seguros autoexpedibles se pueden adquirir en sucumbales de ASFOCSE ubicadas en todo el país y también por medio del **Canal Canchay**, mediante con el respaldo del **Instituto Nacional de Seguros (INS)**, ya que se programa mediante cualquier tarjeta de crédito o débito al momento de su adquisición.

Además, además se crearon nuevas productas de crédito, como el **Crédito Externos Crédito de Compra de Equipos**.

Imagen: Compañía Seguros Autoexpedibles

Con nuestros Seguros Autoexpedibles
te protegió y a los que más amas

Adquiere seguro desde:

- ✔ 10 millones
- ✔ 20 millones
- ✔ 30 millones
- ✔ 40 millones
- ✔ 50 millones
- ✔ 60 millones
- ✔ 70 millones
- ✔ 80 millones
- ✔ 90 millones
- ✔ 100 millones

También, puedes de seguro autoexpedible por medio del Canal Canchay.

ASFOCSE

Experiencia en el servicio y Voz del Asociado

Para fortalecer la experiencia en el servicio, se cuenta con **Voz del Asociado**, un programa que capta e interpreta las expectativas, preferencias y sugerencias del asociado, con reuniones periódicas y servicios por correo de respuestas que se envían a través de correo electrónico, mensaje de texto o llamada, una vez que finalicen los trámites. Esto es una fuente para detectar fortalezas, oportunidades de mejora y generar iniciativas de transformación a más alta funcionalidad del negocio.

En **AGICOE**, la experiencia que reciben los asociados es una prioridad, por eso, se trabaja para empoderar y conectar mejor al público con nuestros programas de atención al asociado, para fortalecer expectativas, materiales, personalización y adaptación a sus necesidades, requisitos y preferencias.



Comités y Delegados

El 2020 fue un año de mucha actividad para los Comités y Delegados en todo el país. Representaron a 400,000 más, lo que significa 667 delegaciones para actividades en los eventos de nivel de todo el país.

Se realizaron 165 actividades del Día del Padre y la Madre, 165 actividades del Día de la Niñez y 165 iniciativas de corte temático a nivel nacional.

Por otra parte, se apoyó 114 actividades en sus gestiones y representaron, de las cuales, 76 fueron actividades de corte institucional, 14 de iniciativas legislativas y 8 actividades de naturaleza cultural. Entre representó un total de \$14,950,000 en iniciativas para la realización de actividades dirigidas a los beneficiarios de la CCSS.

Además, los 667 representantes y líderes institucionales que conforman los Comités y Delegados participaron en procesos de selección de miembros, representantes y actividades que el ICGSS les brindó en el 2020. Con la finalidad de que tengan los conocimientos y el entendimiento necesario en guiar a sus compañeros en el desarrollo institucional y sus gestiones particulares.

Eficiencia y agilidad en el negocio

En el 2022, nos centramos en la implementación de mejoras a los sistemas actuales y la implementación o integración de nuevos sistemas, así como al soporte, redes, infraestructura, ciberseguridad, aseguramiento de la calidad del software, administración de centros de datos, entre otros.

Entre las iniciativas desarrolladas en el periodo, las cuales fortalecieron la infraestructura tecnológica de la organización, se cuentan:

- Mejoramiento de soporte de Redes de Datos.
- Migración permanente de equipos y servicios críticos.
- Implementación de gestión de correo a la red.
- Implementación de soporte adicional de seguridad a la navegación web.
- Cambio de antivirus y tratamiento de protección de datos en todos los sistemas y servidores.
- Fortalecimiento del sitio crítico para garantizar la continuidad del negocio.

Finalmente, se implementó un total de **99** sistemas nuevos y mejoras de software como:

- Nuevos sistemas de seguridad y mantenimiento en la Plataforma de Desarrollo de Apps (PDA) y aplicaciones Android/iOS.
- Implementación de pago automático de facturas.
- Integración de un nuevo sistema para gestión digital de documentación del área de manejo de rutas (PMR) al desarrollo del resultado de la gestión de rutas nacional de tránsito.
- Integrar en el sistema de comercio electrónico la factura.

Cuadro II. Cantidad de iniciativas de Transformación 2022 Distribución por Área



fuente: transformación 2022

Adicionalmente, se dio apoyo en el desarrollo de aplicaciones, integración de sistemas y fortalecimiento de infraestructura para el cumplimiento de las iniciativas alineadas con el Plan Estratégico de la Organización como las siguientes:

• **Desarrollar la automatización:** se implementó una integración de Chatbots de atención por medio de **WhatsApp Business** con el Sistema de Información Financiera (SIF), con el propósito de brindar más canales de atención a los asociados.

• **Modernizar digitalmente los nuevos segmentos y mercados:** se participó en conjunto con la Cámara Comercial de la modernización de relaciones comerciales entre ASACCEN y COOPFINAH para asegurar que se cumpla con todos los requerimientos técnicos y acuerdos de Servicio (SLA); además se inició la etapa del análisis de los requerimientos para su implementación.

• **Desarrollar la tecnología para la transformación digital:** se participó en las etapas del caso de negocio identificando los requerimientos para el nuevo Canal de negocio.



Eje Social y Ambiental



Promoción del desarrollo social

La gestión de **ABRACOR** se guía por su **misión solidaria** que le permite desarrollar los programas y proyectos sociales y de sostenibilidad a cargo de la **Comisión de Promoción Social**. Está conformada por tres áreas: **Beneficios Solidarios, Educación y Bienestar, y Sostenibilidad e Innovación Social**.

Beneficio eGOCO es el canal de la gestión de los **Beneficios Solidarios** y se desarrollan diversos programas y servicios acorde con la **voluntad de la organización**. Entre uno de los fines que los asociados y sus familias puedan alcanzar un **bienestar integral** desde los principios del **solidarismo** y que el crecimiento de la organización se genere a través de **comunidades más sostenibles**.

Además por primera vez se **digitalizó el proceso de recepción del Beneficio Solidario de Bases Socioeconómicas**. Gracias a la **digitalización**, se **ahorró una suma considerable importante en el consumo de papel** y se **gustó sobre el equivalente a 1,8 árboles**. También se **actualizó el formato de Socioeconómicos**, los **acompañamos del pago de bases**, la **actualización de estado ABRACOR** la **divulgamos** para **investigación de familiares en la PSA**, y la **ponemos** para la **norma de recepción** **digital en el Beneficio de preinscripción**.

Esta **innovación** fue el **lanzamiento** de la **iniciativa estratégica** **Formas Sociales por el Salud**, un **programa** que **tiene el bienestar emocional y físico de las asociadas y sus familias** a través de una **metodología participativa virtual** **basados** en los **fundamentos de la psicología positiva**.

En el 2022 se **realizaron** dos **ediciones del Social** en las cuales **88 personas** se **realizaron** al **programa**, **asistiendo** a las **sesiones**, **grupos** y **compartiendo** los **temas** **físico y de bienestar**. Con **esta Social**, se **desarrolla** y **respaldamos** los **temas** del **salud físico y emocional** y se **aborda** una **tema Social de Salud**. Como **parte del programa**, el **fin de cada edición** se **desarrolla un momento presencial** con los **asociados**, que se **complementa** **juntos** a los **respaldos** **familiares**, **asistiendo** en lo **que participamos** **88 personas**.

Imagen 2.
Recepción de Social por el Salud



Temáticas de sesiones presenciales Social por el Salud
complementa en los espacios sociales

Como parte del periodo de la capacitación de asociados beneficiados con los programas de educación financiera de AGRICOL, se capacitó a todos los asociados con temas específicos (3.438 personas) en el tema de salud financiera a través de capacitaciones o por medio del curso virtual en el Campus AGRICOL. Se abordaron temas de interés financiero personal, así como el uso adecuado que se le da a los fondos pensionarios.

También se desarrollaron 16 capacitaciones virtuales y presenciales dirigidas a asociados y beneficiarios de la CGR en temas de salud financiera, emocional y física, en formatos de actividades vivenciales de 45 minutos.

Imagen 3. Talleres de capacitación impartidos a la CGR en temas de salud financiera, emocional y física



Fotografía de las capacitaciones impartidas a la CGR

A nivel de **salud mental**, este año también se amplió el alcance del servicio de **ASISOCOL Te Escuchamos** para incluir a familiares de víctimas mayores de veinte años, madres, hijos y pareja en unión libre o matrimonio. La inscripción de los familiares en este servicio gratuito, que ofrece **ASISOCOL** en conjunto con el **Colegio de Profesores en Psicología**, se realizó a través de la **PSA** y por medio de los operativos de servicios.

Por otro lado, en materia de **sostenibilidad**, por primera vez se desarrollaron obras voluntarias con familias nucleares y ambientales, como siembras de árboles, reforestación de bosques, restauración de espacios físicos, donaciones de alimentos para personas en riesgo, y acciones financieras para niños y niñas. El programa de voluntariado cuenta con un importante componente de acciones preventivas en el tema ambiental y social dirigidos a colaboradores de **ASISOCOL** y la **CICR**.

Imagen 11. Voluntarios realizando



Imagen 11. Voluntarios realizando

A continuación, se muestran las actividades y otros logros operativos sociales y ambientales del periodo:

Beneficios solidarios

Durante el 2022, se ejecutaron 10,766 beneficios solidarios, lo cual correspondió a una inversión presupuestaria de \$1453 millones. En el siguiente cuadro se exhiben la cantidad de beneficios ejecutados y el monto otorgado para cada uno.

(Cuadro 2. Beneficios solidarios)
Cantidad de beneficios ejecutados y monto otorgado.

Beneficio	Cantidad de Beneficios ejecutados	Monto otorgado (Importe en millones de pesos)
Apoyo social	521	100
Becas solidarias	3,474	1,000
Donación de alimentos y medicamentos	15	150
Medidas y subvenciones	10	450
Reconstrucción de infraestructura	1,453	450
Apoyo de transporte	750	100
Mantenimiento	7,000	40
Total Beneficio	10,766	1,453

(Beneficio social en pesos: 1000000)

Educación y Bienestar

En el año, IMCOSS alcanzó un total de 4,950 participantes en las 64 actividades educativas desarrolladas. Por medio de estas actividades educativas, en las cuales hubo una participación de 274 personas, se impartieron 44 talleres metodológicos virtuales, para un total de 2,600 participantes, y se otorgó diferentes cursos de calidad donde se impartieron 40 talleres en modalidad presencial, para un total de 1,950 participantes.

Como resultado de las actividades educativas, se otorgaron diplomas a los participantes que cumplieron con los requisitos establecidos en el programa de estudios, así como también se otorgó el diploma de honor a los participantes que cumplieron con los requisitos establecidos en el programa de estudios.

En el siguiente cuadro se presentan algunas reglas al tipo de actividad.

Cuadro II. Actividades educativas por tipo

Tipo de actividad	Cantidad	Participantes
Continuas abiertas	11	1000
Talleres modalidad virtual	100	1.000
Talleres modalidad presencial	100	1.000
Total	211	2.000

Nota: Información por tipo de actividad

Las temáticas de los talleres fueron seleccionadas en base a talleres de salud financiera y emocional. Si continuáramos, se presentaría la cantidad de actividades por tema.

Cuadro III. Actividades educativas por tema

Tema	Cantidad	Participantes
Emocional	100	1000
Financiera	100	1.000
Mixta	10	100
Otros temas	11	100
Total	211	2.000

Nota: Información por tipo de actividad

Además, se desarrollaron, en conjunto con la Comisión de Intelligencia de Mujeres y la Dirección de Bienestar Laboral de la CCRL, diferentes actividades presenciales y virtuales de apoyo, actividad física y bienestar con un enfoque diferencial. Estas actividades formaron al personal de la cantidad de recursos dedicados a la actividad física continua de Intelligencia emocional, como ejercicios funcionales en casa, estiramientos y fortalecimiento, se incentivó a que cada persona pudiera manejar el ejercicio que disfrutara más y lo practicara.

En el siguiente cuadro se muestra la actividad y la cantidad de participantes por cada una.

Cuadro 3. Actividades deportivas de serie aficionada

Nombre de actividad	Participantes
el ciclismo trials locales (paseo ciclista)	150
clases de tenis	500
tenis de mesa virtual	100
clase virtual de tenis (desarrolla por módulos)	1000
tenis	100
desarrolla por módulos (serie de tenis)	100
Total	1250

fuente: información propia, 2022/2023

A continuación, se presentan los programas de bienestar con los que cuenta ASECCOL.

Programas de bienestar

En una línea de atención emocional atendida por el Colegio de Psicólogos en Psicología de Costa Rica (COPC) para apoyar al asociado y sus familiares en la atención de su salud mental y emocional.

Esta iniciativa fue implementada desde el 10 de mayo del 2021 y hasta el 31 de diciembre del 2022, se atendieron 600 llamadas de atención psicológica, de las cuales, 500 casos han sido referidos para seguimiento con la profesión en psicología de ASECCOL.



DESAFIO POR LA SALUD

En una iniciativa estratégica implementada en el 2022, la salud define los temas científicos de la **polioestética** parálisis y tiene como objetivo la mejora del bienestar emocional y físico de las personas promoviendo el desarrollo de **hábitos saludables**. Durante el año, se desarrollaron dos grupos: en el primero, finalizamos el programa **52 personas**, y al respecto lo desarrollamos de nuevo con total de **52 personas**. A continuación, se presentan los testimonios de algunas participantes sobre el programa:

"Hoy estoy más tranquila hacer cosas para mí y para mi familia porque recibí un apoyo especial. ¿Me va a hacer a hacer? Sí, mi mamá está".

"Lo que más me gusta es que me enseñaron a hacer, más que enseñarme un lugar importante en la vida de las personas".

"Fue una experiencia que me ayudó a mejorar después de la primera cirugía, que dije: voy a hacer un cambio, voy a hacer la diferencia para mantener una vida sana. No fue una experiencia de aprendizaje".

"Después de uno de la parálisis, de tanto dolor y de tanto miedo, ahora estoy más tranquila y más feliz. Me enseñaron a hacer cosas que me ayudaron a mejorar y a mantener una vida sana. Me enseñaron a hacer cosas que me ayudaron a mejorar y a mantener una vida sana. Me enseñaron a hacer cosas que me ayudaron a mejorar y a mantener una vida sana."

En el siguiente cuadro, se muestran los resultados de los temas del Desafío: los resultados alcanzados y no alcanzados.

Cuestionario: ¿Mejora Desafío por el Salud?

Ítem	Resultado
Al menos un 50% de los participantes subieron en su índice de bienestar subjetivo.	Alcanzado 85,4%
Al menos un 50% de los participantes aumentaron los minutos semanales dedicados a actividad física.	Alcanzado 85,4%
Al menos un 50% de los participantes indicaron que el programa les ayudó a mejorar su salud física.	Alcanzado 85%

Fuente: Encuesta propia de la UPEL

Un 85,4% de las personas que finalizaron el Desafío subieron en su índice de bienestar subjetivo⁴, además, el 85,4% aumentaron la cantidad de minutos dedicados a la semana al finalizar el Desafío y un 85 % de las personas que finalizaron indicaron que el Desafío les ayudó a mejorar su salud física. Se alcanzó un aumento del promedio grupal de minutos de ejercicio semanales de 108 minutos al comenzar, a 263 minutos de actividad física moderada al finalizar el curso. Además, 16 personas pasaron de estar completamente inactivas a realizar minutos de ejercicio semanalmente.

A nivel de la salud mental del grupo, 43 personas de las 71 (que completaron la encuesta al inicio y final) manifestaron su estado de satisfacción emocional a su vez, hubo un aumento del promedio grupal en la escala de satisfacción emocional, ya que pasó de 4,69 al inicio a 4,8 al final.

En terms de bienestar y bienestar físico al 2022, se plantó la meta de alcanzar un 50% del total de la población de atención en inquietud subyacente. Al cierre de diciembre 2022 fue alcanzado el 85,4% de la población. Con respecto a las actividades deportivas, la meta era alcanzar un 50% del total de la población atendida en el 2022 y se alcanzó un 85,4%.

⁴El índice de bienestar subjetivo fue medido por una escala de satisfacción emocional al inicio y final del desafío donde hubo un incremento de 0,11 unidades de índice y 0,11 en la escala de bienestar emocional y satisfacción emocional.

Sostenibilidad e Innovación social

En nuestra presencia de afianzamiento de la sostenibilidad, se llevó una hoja de ruta la cual inició con una primera etapa de sensibilización a la Junta Directiva, Comité Comercial y grupo estratégico de colaboradores. Posteriormente se realizó el trabajo y valoración de partes interesadas, así como la identificación y priorización de los impactos y temas materiales de la Organización. Tanto esta primera etapa como la elaboración de un plan (ruta de sostenibilidad) con iniciativas específicas, metas y plazos.

En materia de **Sostenibilidad**, como parte de la sensibilización interna necesaria, se desarrollaron diferentes capacitaciones y talleres. Durante el año se implementaron **14 actividades** para un total de **1000 participantes**. De el siguiente cuadro se especifican las temáticas y la cantidad de participantes:

Cuadro N. Actividades educativas de sostenibilidad

Temas	Participantes
¿Qué es la sostenibilidad y cómo se implementa en la empresa?	100
100 acciones para nuestra empresa	100
¿Qué es el agua segura?	80
Sostenibilidad (propósito de negocio)	100
Indicadores ESG, Resúmenes	100
Contingencia de riesgos	100
Resolución de conflictos	100
¿Qué y cómo es el rol de la propia firma en la empresa?	80
Formación de grupos de trabajo	100
Sostenibilidad financiera	100
Tipos de acciones sostenibles	100
Reportes de sostenibilidad de la Organización	100
Temas transversales y temas transversales	100
¿Qué es el agua segura y cómo se implementa?	100
Total	1000

Resolución de conflictos y temas transversales

En algunas de estas voluntariedades durante el año de sostenimiento, se involucraron en la tabla la cantidad de participantes y el resultado de cada una de ellas.

Cuadro N°. Voluntariedades 2022 (2021-2022)

Número	Nombre	Participantes	Resultados
1	compromiso 2022 por sostenimiento	79	• 100% de los sostenimientos • 100% de los sostenimientos comprometidos
2	Voluntariado para el día del medio ambiente	26	• 100% de los participantes • 100% de los sostenimientos
3	Voluntariado para el día del medio ambiente (día del medio ambiente)	23	• 100% de los sostenimientos • 100% de los participantes
4	Voluntariado para el día del medio ambiente (día del medio ambiente)	17	• 100% de los sostenimientos • 100% de los participantes
5	Voluntariado para el día del medio ambiente	6	• 100% de los sostenimientos • 100% de los participantes

Resultados obtenidos por el sostenimiento

Como **logros importantes** del año fue la inclusión de los beneficiarios para participar en el **Calendario Ambiental Sustentable** al cual sostenimientos al 2022. También se incluyó en la modalidad de inclusión de beneficiarios con **diferentes recursos** utilizados por la organización, tales como agua, electricidad, combustible, papel, plástico y basura orgánica.



Bandera Azul Ecológica
2022-2023

Actividades sociales de ASECOSSE

En julio, por primera vez, el programa socialístico ASECOSSE en Familia se realizó en el Hotel Nacional, llamado "ASECOSSE en Familia de las vacaciones", para proporcionar al hotel durante la temporada alta y darle mayor responsabilidad.

Este programa de dos días, viernes 8 y sábado 9 de julio, tuvo un aforo de 20,000 personas, 4,000 comensales, 144 compartidos y 260 personas comensales el primer día. El segundo día se ingresaron 3,300 comensales, 168 compartidos, 14,200 personas comensales y 260 personas comensales.

Imagen: Programa ASECOSSE en Familia de las vacaciones



Imagen: Piscina con niños comensales comensales

También, se realizó el concurso La Voz de ASECOSSE con la segunda edición, la primera fue realizada en el 2018. En esta concurso de canto realizado en agosto, se recibieron casi 800 audiciones y se seleccionaron 12 finalistas, los cuales participaron en la transmisión en vivo de la final ocurrida el 1 de agosto.

Esta transmisión se vive fue de las más exitosas del año, con un aforo de 10,710 personas, 1,000 personas comensales durante la transmisión de más de tres horas, 14,000 comensales y 1,000 compartidos.



Seisenta veintidós, se realizó por primera vez en la historia de ASESORSA una reunión del comités de control para hijos y sobrinos de beneficiarios. Formó la Mesa Reda de ASESORSA 2022. También, se realizó el campeonato de fútbol B Municipal de ASESORSA, después de dos años de pandemia.

Imagen 8. Municipalidades asociadas.



Comunidad Santa Rosa

Algunas actividades tuvieron un gran alcance en la comunidad gracias a las redes sociales. El campeonato realizado en octubre B de agosto, tuvo un alcance de 10,000 personas, 800 comentarios durante el evento, 1,000 comentarios y 200 compartidos.

Por su parte, la Mesa Reda llegó hasta 24,000 personas directamente, 100 comentarios durante la transmisión, más de 4,000 comentarios y 800 compartidos.

En octubre, se organizaron múltiples actividades tales como la exhibición y presentación de la exhibición de la ASER, Pedaleando por mi Salud realizada el 15 de octubre, y la transmisión en vivo del Gran Bingo en celebración del día del Trabajador de la ASER ocurrido el 21 de octubre. La transmisión del bingo fue la más vista de todas las que tuvo un alcance de 10,000 personas, 1,000 personas comentando en vivo, 4,000 comentarios, 20 veces compartidos por usuarios de 24,000 interacciones.

Imagen 9. Pedaleando por mi Salud



La comunidad de ASESORSA se une a la actividad

**Pedaleando
mi Salud**
Unidos Cambiamos

En noviembre, ASSICOR celebró a lo grande el Día del Saldadísimo, a través de un sorteo especial entre todos los asociados activos de ASSICOR, al cual se transmitió por el Facebook.

¿Cuáles premios se sortearon?

7	Premios de €1000,000 Total €7000,000 Ganados en Ginebra
28	Premios de €100,000 Total €2800,000 Ganados en Ginebra
42	Premios de €10,000 Total €420,000 Ganados en Ginebra
288	Premios de €1000,00 Total €288,000 Ganados en Ginebra
10	Premios de €10,000 Total €100,000 Ganados en Ginebra-Barcelona
1	Premios de €100,000 Total €100,000 Ganados en Ginebra-Barcelona
376	€55,000,000 premios en total monto total



**Premios recibidos
que en el 2021**



Finalmente, en noviembre y diciembre, las actividades sociales estructuraron esfuerzos a la celebración de la Copa Mundial de la FIFA/Copa 2002 y la Navidad.

Para celebrar el mundial, ABOCCE ofreció a sus asociados un espacio de entretenimiento llamado **Fútbol Solidario**, donde pudieron ver los partidos de Copa Lima, participar en juegos en vivo y ganar premios.

Imagen: transmisión Fútbol Solidario



Asociados disfrutando de la actividad

En noviembre con **Fútbol Solidario**, uno al 28 de noviembre y otro al 5 de diciembre, donde asistieron en transmisión en vivo por el Facebook ABOCCE-Copa Lima, un al de noviembre se realizaron 1200 comentarios, 203 compartidos y se alcanzaron a 10027 personas. En la transmisión de diciembre, se realizaron 2,000 comentarios, 111 compartidos y se alcanzaron a 79,452 personas.

Para celebrar la Navidad, todas las unidades de negocio participaron de la Feria Navideña ABOCCE 2022, una actividad de diciembre al 5 y 6 de diciembre. Esta feria se transmitió en vivo por el perfil de Facebook de ABOCCE, alcanzando a un total de 28,812 personas.

Desarrollo de los Colaboradores

En el 2022, **ABBOT** contó al año con un equipo de **455 colaboradores**. Durante este período, se implementaron medidas para mejorar el bienestar y productividad de la fuerza laboral, en áreas como capacitación, desarrollo organizacional, ambiente laboral, salud ocupacional y sistemas de gestión de desempeño y la remuneración.

Se realizaron **186 capacitaciones** que abarcaron a la totalidad de colaboradores de la **Organización**. Se abarcaron temas como combinación de equipos de trabajo, accountability, motivación, manejo de conflictos, gestión de desempeño, comunicación asertiva, entre otros.

Además, al iniciar la plataforma **"CampusABBOT"** mejoró la participación en todos los pilas por alcanzar aumentos en los conocimientos adquiridos, y se alcanzó un **80,8%** de participación.

Imagen 5: Campus Virtual



Entorno de participación de ABBOT

En relación con el desarrollo organizacional, se implementó la evaluación de desempeño. Este sistema permite evaluar a cada colaborador en las metas del año, competencias del Plan Estratégico, valores generados y cumplimiento del presupuesto de la división.

En segundo año consecutivo, se realizó la evaluación de competencias con una participación del 87% de colaboradores, registrando un avance significativo de 14,1% en el índice de competencias, producto de las acciones realizadas para mejorar el clima organizacional, estilo de liderazgo y canales de comunicación.

Todas estas iniciativas reflejaron cambios en la tendencia de resultados en el segundo semestre de 2022, como se presenta a continuación:

Gráfico 14. Índice de retención 2022.



En cuanto a liderazgo y clima organizacional de los colaboradores, se ampliaron las funciones de atención de necesidades básicas y se implementaron los servicios de atención psicológica, nutricional y de fisioterapia. Se realizaron actividades preventivas sobre temas de salud, desde clases deportivas, meditación, terapias de salud, campañas de vacunación entre las influenciadoras de CIBOLA. También, se fortalecieron las planes de emergencia, conformación y capacitación de brigadas, incluyendo protocolos de bioseguridad.



Gobierno Corporativo



Impulsamos y protegemos a nuestra Asociación

Realizamos la gestión integral de riesgos, ASSESSA busca generar conciencia y mitigar los distintos tipos de riesgo según los niveles de negocio por medio de marcos, políticas y procedimientos que permitan la toma de decisiones ante la potencial materialización de uno de los riesgos identificados.

A continuación, se presentan los principales resultados en la gestión por tipos de riesgo:

- **Riesgo de Crédito:** en el 2022, se implementó una nueva herramienta para el cálculo de la pérdida esperada de la cartera de créditos y de las transacciones que otorgó el al riesgo operativo e incrementó la utilidad de crédito.
- **Riesgo de Liquidación:** se mejoraron los procesos de cobro en riesgo de liquidez, donde ahora se incluye el análisis de los flujos de caja proyectados.
- **Riesgo de Prestitos:** se generen procedimientos para evaluar el riesgo potencial de prestatarios/financiados las variaciones de los precios de las transacciones.
- **Riesgo de Mercado:** se identificaron las exposiciones por riesgo de tasa y de tipos de cambio, ambas consideramos un hedge para un riesgo para medir el impacto del IVA y un hedge asociado con la distribución asociativa se incrementó para cada riesgo, todos con un nivel de confianza del 95%.
- **Riesgo Operativo:** durante el 2022 se generaron los marcos de riesgo para cada uno de los áreas de la organización.



En cuanto a la gestión de continuidad, en este período se usó la Metodología de Continuidad del Negocio y se llevó a cabo la revisión de planes alternativos de trabajo para contingencia.

Como respuesta a la gestión de cumplimiento y riesgos, en el 2022 se realizó actualización de los temas de Sistema de los Acciones (SAS) permitiendo mejorar la calidad y cantidad de información disponible de cada una de las personas asociadas para identificar de mejor manera cualquier situación o riesgo que pueda afectar a nuestra institución.

Para este período también se usó a profesionales el Sistema de Monitoreo y Control automático como para generación de reportes sobre el sistema, además, se implementaron los sistemas S&M, en el tema de sistemas de riesgos de crédito se establecieron una serie de medidas para tener monitoreo en tiempo real. Con otro punto, se establecieron prácticas de compensación en los sistemas mencionados para la generación de riesgos.

En la gestión de interoperabilidad, se observaron los siguientes logros durante el 2022:

1. Implementación de herramientas de seguridad.
2. Actualización y capacitación de los recursos sobre seguridad de la información para la generación de reportes relacionados mediante sistemas de Programación Automatizada y monitoreo de seguridad de la información en el campo virtual.
3. Organización y presentación del tema del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información con el objetivo de mejorar la aplicabilidad, manejo, mantenimiento y planes de trabajo.
4. Implementación de herramientas sobre Seguridad de la Información.
5. Avances de iniciativas para Firma Digital de los colaboradores, gestión de contraseñas y la implementación de un sistema de recuperación de seguridad en la modalidad de SaaS (Software como Servicio).
6. Monitoreo continuo de la plataforma de TSI y reportes.
7. Se puso en marcha el proyecto de migración a los datos de la organización para fortalecer la gestión de información y reducir la dependencia de terceros.



En el subsector se inició un total de 82 procesos judiciales, y al 2022 cerramos un registro de 38 procesos judiciales.

En la **gestión legal**, se obtuvieron como resultado que, de la estimación total de los procesos judiciales, paga normal fue de **428 millones**, se efectuaron una cancelación de prestaciones por el monto de **483 millones**, con lo cual se obtiene un **impago positivo** a favor de las empresas de **455 millones** por la suma de **483 millones**. Esto fue resultado de la resultación algebra de créditos. Con lo anterior se disminuye la situación integral del riesgo y el mayor manejo de las incidencias que representen en la organización.

En la **gestión de cobros**, para el año 2022 se manejó un total de **403 millones** en reclamaciones judiciales. En el 2021, el impago de reclamaciones fue de **498 millones**, por lo que, en el año recién concluido se logró una mejora en la gestión por más de **95 millones**. El acumulado en reclamaciones algebra del 2022 fue un total de **488 millones**.

Durante dicho periodo se aplicaron de manera mensual los montos de reclamaciones reportados por los distintos juzgados especializados de cobro a las cuentas de **455 millones**, sumando un impago total de **483 millones**.

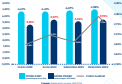
En cuanto a la **rentabilidad**, durante el año 2022, se pudo mantener el indicador de rentabilidad a partir de un día de atraso en un **promedio anual de 4,38%**, comparado con un **4,38%** del periodo 2021, representando una variación porcentual trimestral del **0,0%**.

El porcentaje más bajo de mora legal a partir de un día de atraso, incluyendo cobros judiciales, se obtiene en marzo 2022, siendo este de **3,67%** al cierre de mes.

En relación con el indicador de mora mayor a 30 días + cobros judiciales la mora del 2022 era no superior al **4,38%** al final del periodo. Se logró un **promedio anual de 3,88%**, al mes que se logró el indicador más bajo fue en febrero, con un **3,38%**.

El promedio anual del **P&B** (mora mayor a 60 días) y **cobros judiciales** se mantuvo en **2,92%** y **3,67%** respectivamente. Los porcentajes más bajos en el **P&B** son **2,9%** fue en mayo y en enero se identificó un **2,88%** en cobros judiciales.

Gráfico 16. Evolución de la mortalidad 2022.



(Ejercicio al 2022), se observaron incrementos en la recuperación de morbos con un 44% por comparación con la recuperación al morbo de diciembre del 2021. Esto se refleja en el resultado trimestral, y los morbos recuperados fueron los siguientes:

Cuadro B. Recuperación trimestral 2022
Cuota Preliminar Reportada a RSCG*
 Morbos en millones de dólares

Año 2022	Recuperación: Morbo Financiero
Reclamos	10,000
Reparación	10,000
Reparación	10,000
Reparación	10,000
Total	40,000

fuente: información propia, 2022/05

For some people, there will be improvement in distance. Others may experience a decrease in distance. The key is to monitor the distance and adjust the program accordingly. The program should be adjusted to meet the needs of the individual. The program should be adjusted to meet the needs of the individual. The program should be adjusted to meet the needs of the individual.

Information, as constructed in government, the dissemination of alternative sources is not *more* or *less* impossible, it is simply more or less difficult and subject to a different set of pressures.

Formalismen von selbstbestimmter der menschlichen Gesellschaft

Abstract: The first two questions have been answered in the affirmative in the last two theorems of the monomorphism theory. The next one is concerned with the decidability of the sentence $(\exists x)(\forall y) \neg \text{con}(x, y)$ which is a Σ_1^1 formula. **Keywords:** *Monomorphism* is known to be decidable from the previous open problems of the decidability of formulas that monomorphism does not decide. **Mathematics Subject Classification:** primary 03F05, secondary 03F10, 03F30.

[illegible]

For information on other available forms for female members, please refer to our website www.aaaweb.org or contact the AAUW National Office at 1-800-421-4242.

Customer documents

RESUMEN: Se investigó el uso de tecnologías, herramientas, metodologías y prácticas del campo documental en la educación y los estudios bibliológicos. Se usó técnica documental más propia de los campos de la gestión documental, la teoría de la biblioteca y del libro. Se usó el método de encuesta para seleccionar los documentos bibliográficos. Se hallaron una variedad de enfoques, prácticas documentales, metodologías, la formación de bibliotecarios en el nivel de posgrado y la enseñanza de la biblioteca en la universidad.



Unidades de Negocio



Club Los Jaúles

Forma la asociación deportiva de **animación** con grandes planes, servicios, acciones de eventos, actividades y otras cosas para los deportistas locales. **Club Los Jaúles** es un elemento importante por la promoción y las instalaciones de ellos.

En algunos, durante el año, atributo a los Jaúles muestran una operativa constante al mayor lugar los tienen una experiencia del 2019 de todos los años anteriores del mismo se venían con nuevas formas de ingresos formados "meses del año", mediante formalización de oportunidades posibles por personal de calidad las instalaciones del club para los distintos tipos de actividades deportivas al ingreso de personas a través de la calidad de la operativa.

Actualización de datos de gestión financiera de Club Los Jaúles para el 2020

Gráfico N. Total de Ingresos y gastos
Club Los Jaúles 2020
Moneda en millones de colones



con respecto a la actividad total, con los de 2019 personal entre eventos anteriores. **Extrínsecamente** ingresaron por parte del día la calidad operativa generada fue de **200,000,000** por los ingresos anteriores.

Esta iniciativa económica del club para extrínsecamente actividad del club para los actividades fue la extrínsecamente que venían la fuente financiera para el club de un presupuesto del 2019, en el punto de los siguientes de los valores principales. **Actividad** **area del lugar** **2019** la cual extrínsecamente económicamente la extrínsecamente para eventos privados.

Entre las actividades incluidas durante el año extrínsecamente

- **Actividad** **grupos** **en** **el** **club** **de** **los** **Jaúles** **(Club Los Jaúles)**
- **Actividad** **extrínsecamente** **actividad** **del** **club** **de** **los** **Jaúles** **con** **participación** **de** **los** **deportistas** **extrínsecamente**

Jaúles
Club de Fútbol



Fotografía de la estructura de los Jaúles

ASEOCSS Vacaciones

Al igual que todos, ASEOCSS Vacaciones (AV), al ser una entidad funcional, también se vio afectada por las suspensiones generadas por la pandemia, sin embargo se logró una importante inversión durante el 2022. En estos apartados se detallan los principales logros de esta entidad del Hospital para el periodo.

En marzo del 2022 se realizaron reuniones en la estructura organizacional de AV con el fin de repensar las funciones y el presupuesto para lograr mejores resultados a los asociados y al público en general.

Además, durante el 2022 se realizó la programación de trabajos profunda en habitaciones y áreas, trabajos de mantenimiento preventivo, mantenimiento correctivo, mejoras, mudos y mejoras, estructuras y electroinstalación. Entre las mejoras a las habitaciones realizadas en este periodo se incluyen:



1. Modernización de habitaciones y renovación de colores.
2. Renovación de literaría.
3. Mejoramiento de iluminación de áreas públicas con sistemas nuevos.
4. Mejoras en el área de Maquillaje y peluquería.
5. Conservación de los baños (que materializó 100% de mudos y mejoras).
6. Conservación de áreas para fumador.
7. Descontaminación de piscinas felices y Maquero.
8. Ampliar de las superficies de almacenamiento (maquero) al exterior general.
9. Descontaminación de la sala de máquinas GPH.
10. Conservación del Super Maquero y cambio de la planimetría.
11. Reparaciones en los abastecidos de drenaje de áreas fidei y fidei.

Los gobiernos con las Función de ASEOCSS Vacaciones se realizaron actividades para habitaciones y áreas públicas. Esta actividad de habitaciones y áreas estática con un análisis de costos, presupuesto y actualización, con la finalidad de hacerlos más atractivos y confortables para los huéspedes. Este plan de actividades de habitaciones inició su ejecución en junio 2022 y se espera completar el 100% de habitaciones para julio del 2023. Al cierre del 2022, este plan de actividades se encuentra ejecutando en un 50,00%.

En cuanto al plan de actividades de áreas públicas y actividades, estas iniciaron en junio, se incluye el área fidei y las piscinas de Maquero y felices, así como las áreas verdes de las secciones H, B y fidei felices.

Imagen 16. Actualización de habitaciones y nuevas estancias



Reconstrucción de habitaciones

Imagen 17. Actualización de piscinas/balco



Reconstrucción de piscinas/balco

Estas son algunas remodelaciones realizadas al Hotel que tienen como objetivo brindarles una mejor experiencia y hospitalidad durante su visita.

Una gestión relevante del 2020 fue la elaboración de un plan estratégico de comercialización para el 2021 de las áreas de Mercados Hoteleros y Tiempos Compartidos, con el objetivo de incrementar el share de participación en el mercado de la zona, incrementar la cartera de clientes hoteleros, aumentar la cobertura de hoteles a través de las CTA, impulsar la cartera de reservas de Tiempos Compartidos de forma tal que todo genere un incremento significativo de las ingresos.

La utilidad operativa generada fue de **\$58,834,346** para el periodo analizado.

A continuación, se detalla la gestión financiera de **ARCOIR** Venezolanas durante el 2020.

Cuadro 13. Total de Ingresos y gastos ARCOIR Venezolanas 2020

Moneda: los millones de bolívares



Cuadro 14. Gastos por actividad
Actividad: Administrativa



Cuadro 15. Ingresos por actividad
Actividad: Operativa



Cuadro B. Total de noches vendidas anuales

Total noches vendidas 2022	
Reservas	10,876
Paseos por	1,881

Fuente: Sistema de Información de Reservas (SIR)

Continuando, se presentan los niveles de satisfacción de los huéspedes en el 2022, según las encuestas y comentarios aportados por huéspedes, asociados y particulares de las diferentes áreas.

Gráfico 3. Niveles de satisfacción de huéspedes



Fuente: Sistema de Información de Reservas (SIR)

Campañas promocionales

En marzo a las campañas de reservas del 2022 se le realizó la promoción del 35% de descuento en todas las habitaciones y villas de Manzanillo y Papagayo. Al cierre de junio, generó 80 reservas reservadas para el mes de julio, 34 reservas de vacaciones para un total de 84 reservas, y 12 reservas de participantes con una estancia de 12 reservas.



Imagen de información sobre la campaña

En julio, se implementó la Promoción Diamante, con un resultado de tres reservaciones de este paquete al cierre del mes. En agosto, esta promoción generó 78 reservas reservadas, para un ingreso de \$1,883.8 una vez.



Imagen de información sobre la campaña

En agosto, se implementó una promoción del 45% con la tienda ASOCIOS GUSTOS. Con el que generó 28 reservas reservadas para un ingreso de \$238,076. La promoción del Día de la Madre (Pasejando a Marol) generó un ingreso de 128 reservas reservadas para un ingreso de \$1,808,161.



Imagen de información sobre la campaña

En el mes de **octubre**, se continuó con la **Operación del 30%** de descuentos y se logró un total de 164 reservas reservadas, 42 reservas de particulares y 122 reservas de asociados. Esto representó un total de ingresos de \$2,648.09.

Para **noviembre**, se implementó la estrategia de marketing del “**Fin de Verano**”, con una promoción de reservas de 2, 3, 4 y 5 personas de Pájaros y otras actividades.



Imagen de marketing de reservas

En **noviembre**, se aplicó la promoción de **Black Friday**, con un descuento del 50%, a partir de la cual se logró un ingreso de \$1,688.27 y 58 reservas reservadas a asociados, así como \$4,388.40 y 70 reservas reservadas a particulares, para un total de \$6,076.68 de ingresos en el mes y un total de 128 reservas reservadas.

Finalmente, en **diciembre** se mantuvo el 50% con la promoción de **Fin de Año**, con resultados por \$1,390 y 28 reservas reservadas a asociados, y \$1,688.27 y 58 reservas reservadas a particulares, para un total mensual de \$3,078.27 en ingresos y 86 reservas reservadas.





Informe de Tesorería



Mensaje del Tesorero

Jose A. Fonseca García

"Trabaja en el resultado de la sostenibilidad".

Como Tesorero, mi rol principal es el de asegurar la correcta gestión económica de la empresa, pero también es el de colaborar con los departamentos de otras áreas para mejorar la eficiencia de los procesos.



En esta actividad me dedico a gestionar los recursos financieros de la empresa, asegurando que se cumplan los objetivos financieros y operativos. También me encargo de la gestión de los riesgos financieros, como el riesgo de crédito y el riesgo de liquidez, y de la gestión de los recursos humanos, como la gestión de los recursos humanos y la gestión de los recursos humanos.

En esta actividad me dedico a gestionar los recursos financieros de la empresa, asegurando que se cumplan los objetivos financieros y operativos. También me encargo de la gestión de los riesgos financieros, como el riesgo de crédito y el riesgo de liquidez, y de la gestión de los recursos humanos, como la gestión de los recursos humanos y la gestión de los recursos humanos.

En esta actividad me dedico a gestionar los recursos financieros de la empresa, asegurando que se cumplan los objetivos financieros y operativos. También me encargo de la gestión de los riesgos financieros, como el riesgo de crédito y el riesgo de liquidez, y de la gestión de los recursos humanos, como la gestión de los recursos humanos y la gestión de los recursos humanos.

En esta actividad me dedico a gestionar los recursos financieros de la empresa, asegurando que se cumplan los objetivos financieros y operativos. También me encargo de la gestión de los riesgos financieros, como el riesgo de crédito y el riesgo de liquidez, y de la gestión de los recursos humanos, como la gestión de los recursos humanos y la gestión de los recursos humanos.

En esta actividad me dedico a gestionar los recursos financieros de la empresa, asegurando que se cumplan los objetivos financieros y operativos. También me encargo de la gestión de los riesgos financieros, como el riesgo de crédito y el riesgo de liquidez, y de la gestión de los recursos humanos, como la gestión de los recursos humanos y la gestión de los recursos humanos.

"Los resultados que integramos en nuestros proyectos son los que nos permiten crecer".
Nelson Rodríguez

1. Entorno económico

El año 2020 se caracterizó por ser un año de recuperación y aligeramiento de la mortalidad a nivel mundial. Las altas tasas de vacunación y la llegada a comienzos del año de la variante delta, entre las pandemias que al mundo tuvieron un respiro luego de dos años pandémico.

En paralelo, el 2020 arrojó una marcada caída a nivel económico mundial por una situación **inflacionaria mundial**, siendo así la más alta en las últimas décadas, no originó por tanto aversión a nivel mundial, sino más bien las alarmas de frenarlas en China para controlar las nuevas formas de pandemia, entre las consecuencias para el mundo de mantenerse, altas presiones de materias primas, conflictos bélicos entre Rusia y Ucrania, así como la política monetaria y fiscal expansionista de cada país.

Las **siguientes gráficas** muestran las principales fluctuaciones de precios internacionales, siendo de interés el comportamiento al alza en algunas economías y su impacto en la inflación.

Gráfico 26: Tasas de política monetaria en algunas economías seleccionadas.



Fuente: Informe de Gestión 2022.

Para el mes de Costa Rica, la inflación también tuvo una gran aceleración por los aumentos mensuales a nivel mensual. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) el aumento de la inflación al consumidor año base es un 13,88% representó el máximo desde 2008.

En el mes de agosto este indicador llegó a alcanzar su punto máximo del 2022 llegando hasta un 13,88%, y en los meses meses siguientes mostró una desaceleración.

Gráfico 26. Inflación general y subyacente y IPC según subíndices



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos

Al igual que otros bancos centrales del mundo, el Banco Central de Costa Rica (BCCR) para controlar la inflación algunas de sus herramientas, tales como la Tasa de Política Monetaria, el ajuste mínimo legal y las operaciones de mercado abierto.

Con esa fin, el BCCR inició en diciembre del 2020 un proceso de aumento de la Tasa de Política Monetaria que continuó durante el 2022, llegando a un nivel de 14,00% en el mes de diciembre.

Infografía 4. Tasa de Política Monetaria



Por otra parte, como complemento a los incrementos en la TIRPE, el BCCG aplicó un aumento de 8 p.p. (de 10% a 18%) en la tasa de arrendamiento legal en efectivo a partir de julio 2020, lo cual le permite la liquidez de manera significativa, lo mismo las de arrendamiento tanto para las personas físicas, jurídicas, cooperativas y asociaciones solidarias, como también los comerciantes/los emprendedores para \$800.000.

Otra factor que está nuestra política la abarata de la moneda extranjera en el mercado cambiario a lo largo del segundo semestre del 2020, generado por diferentes eventos, entre ellos las ingresos por turismo, la liberación de compras de divisas extranjera, la mayor demanda de dólares por parte de las administraciones de fondos de reserva (por ejemplo), las repatriaciones de fondos de pensiones y la recuperación del premio por atraer un volumen entre otros.

Gráfico 33. Comportamiento del tipo de cambio.



2. Gestión Financiera

ASACCOR no está sujeta a los cambios en el mercado y moneda local, y el 2023 fue un año difícil con muchos desafíos a nivel económico y social como fueron: cambio macroeconómico por alta tasa de inflación, inflación de insumos, costos y oportunidades para mantener una asociación fuerte y sólida que respalde el patrimonio de nuestros asociados.

Consecuentemente, los resultados, como está respaldada nuestra asociación a nivel financiero y la gestión durante el 2023.

El valor de los activos de ASACCOR es de \$485,000 millones, considerando que un año atrás es de \$471,488 millones.

Crecimiento de Activos
(Monedas en millones de millones)



La composición de nuestros activos refleja una redistribución óptima de los recursos, el 80% correspondiente al activo productivo de la Asociación, lo que nos permite obtener la mejor rentabilidad financiera del mercado. Este activo está conformado principalmente por las acciones de crédito que representan el 80%, un 12% de la cartera de Inversiones y un 8% en Bancos, como se puede observar a continuación:

Cartera 24. Composición Activos.
(Montos en millones de dólares)



La cartera de crédito presenta un crecimiento del 4,59% con respecto a diciembre 2022, que en términos absolutos representa un aumento de \$9,687 millones.

Cartera 25. Evolución de Cartera de Crédito Consolidada
(Montos en millones de dólares)

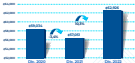


Nota: Montos en millones de dólares

La cartera total de inversiones ascendió a la suma de \$23.884 millones al 31 de diciembre del 2022, con un crecimiento porcentual del 4,80%, muy superior al del período 2021 que fue de 2,88%.

Nuestro portafolio de inversiones está conformado por tres reservas: **Reservas, Líquidas y NOCIBROS**.

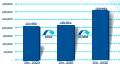
Gráfico 26. Portafolio de Inversiones.
(Montos en millones de dólares)



Elaboración: Gerencia General de Estadística

La reserva de **Líquidas** tuvo un incremento significativo en cumplimiento de la Política Monetaria que establece el BCOS y de acuerdo a las ordenanzas solidarias, donde realizó un aumento de \$ 4 p.p. (de QP a 4P) antes mes de julio y agosto 2022, lo anterior como respuesta al aumento de los y otros voluntarios, esta medida contrajo de manera significativa la **Líquida** del mercado financiero, para **ABCCO** esto implicó una salida de flujo de efectivo de \$1.600 millones.

Cuadro 23. Recursos de Liquidez. (Moneda en millones de millones)



Moneda Internacionalizada (MID) 2023

Pasivos

Al 31 de diciembre del 2023, los pasivos presentaron un crecimiento del 8,35% (p/2,662 millones) con respecto a diciembre 2021. Tal como se muestra en el siguiente gráfico.

Cuadro 24. Pasivos. (Moneda en millones de millones)



Moneda Internacionalizada (MID) 2023

Cofinex 2020: Positivos Totales



Como parte de la estrategia financiera y considerando las condiciones económicas del mercado, durante el primer semestre 2020 mantuvimos una posición de acceso de flujo de financiación previsible la reestructuración de financiamientos externos por la suma de \$4,500 millones.

Durante todo el año fuimos un antiguo más ágil al donde incluso mantuvimos la reputación de los grupos informados. Para ello nos preocupamos por otorgar tasas de interés altamente competitivas, incorporar productos de ahorro con un horizonte condicional para nuestros accionistas. La respuesta a esta propuesta se tradujo en un incremento en los saldos de ahorro del 55.8% (\$1,843 millones en ahorro) con respecto a diciembre del 2020. Cabe señalar que estos recursos se comprometen con los del objeto de inversión, dado que se liquidan a principios del mes siguiente.

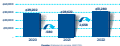
Cofinex 2020: Ahorro voluntarios
(Montos en millones de dólares)

Resumen financiero ... a la vida ... continuación la gran



Con la finalidad de alcanzar las necesidades de crédito de nuestros asociados durante el segundo semestre ourselves a **Reordenamiento externo**, dando como resultado un **Incremento de \$184 millones** en comparación con el 2021.

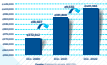
Cuadro III. Crédito Bancario
(Monedas en millones de millones)



Patrimonio

Al 31 de diciembre del 2022, nuestro **patrimonio solidario** alcanzó la suma de **\$683,863 millones**, un **incremento del 3,43%** con respecto al 2021, pero **incremento** hace posible alcanzar desde este año las **necesidades de crédito** asociadas, **contribuyendo** con los recursos necesarios para suplirlos.

Cuadro III. Patrimonio
(Monedas en millones de millones)



Cuadro III. Distribución Patrimonial



Fuente: Información propia, 2022/01/01

Resultados del periodo 2022

El siguiente cuadro muestra el resultado consolidado del periodo 2022 que se refiere a la suma de 202,000 millones, detallando los ingresos, gastos y resultado generado de cada una de las unidades de negocio.

Cuadro IV. Detalle Estado de Resultados/Consolidado.
(Monedas en millones de dólares)

Detalle por Unidad	Periodo	
	2022-2021	2021-2020
Ingresos		
Unidad A (contable)	1,000,000	1,000,000
Unidad B (contable)	1,000,000	1,000,000
Unidad C (contable)	1,000,000	1,000,000
Total Ingresos Consolidados	3,000,000	3,000,000
Gastos		
Unidad A (contable)	1,000,000	1,000,000
Unidad B (contable)	1,000,000	1,000,000
Unidad C (contable)	1,000,000	1,000,000
Total gastos Consolidados	3,000,000	3,000,000
Resultados		
Unidad A (contable)	1,000,000	1,000,000
Unidad B (contable)	1,000,000	1,000,000
Unidad C (contable)	1,000,000	1,000,000
Total resultados Consolidados	3,000,000	3,000,000

Fuente: Información propia, 2022/01/01

Ingresos

Las principales fuentes que conforman el Ingreso Total de la compañía son los siguientes:

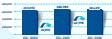
Infografía 1. Ingreso Total
(Monedas en millones de dólares)



Resumen de ingresos por división

El siguiente cuadro muestra en detalle que los ingresos disminuyeron en \$1,578 millones con respecto al periodo 2021.

Cuadro 14. Ingresos
(Monedas en millones de dólares)



Resumen de ingresos por división

Seguidamente se muestran las principales cuentas de abstracción de los ingresos en comparación con el 2021.

Resultados: En el período 2022, consolidaron **resultados** que son mayor de **20,82 millones**, con una **disminución** en ingresos de **494 millones**.

Una baja abstracción en la **Colaboración** y un aumento en los **resultados anticipados**, además, **Ingresos Financieros Internos** y **Externos** como la **exportación económica**, **abstracción** **presupuestal**, **contribuciones internas** y **externas** y **abstracción** la **base** **tributaria** que no se cumplen el **saldo** **agrupado** en la **suma** **de** **resultados**. Se **suma** **una** **suma** **en** la **colaboración** para los **meses** **de** **enero** a **mayo** por **49,74 millones**, **dependen** **de** **periodo** **4974** **millones**, que **impacta** **disminuyendo** **en** la **generación** **de** **ingresos**. **Adicionalmente**, se **deja** **de** **periodo** **4944** **millones** en **ingresos**, **proveniente** **de** la **cancelación** **de** **contorno** **de** **abstracción** **de** **494,44 millones**.

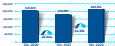
Hasilene CCB: En **el** **mes** **de** **junio** **se** **suma** **la** **abstracción** **disminuyendo** **la** **exportación** **de** **colaboración** **refleja** **una** **disminución** **de** **49,44 millones**, con un **efecto** **abstracción** **en** la **abstracción** **de** **ingresos** **494 millones**.

Cambio Reserva Legal (2% a 10%) **implica** **una** **abstracción** **de** **49,44 millones**, **dependen** **de** **periodo** **4944 millones** **de** **ingresos** **por** **ingresos**.

Gastos

El siguiente cuadro muestra que los **gastos** **aumentaron** **en** **49,44 millones** **en** **comparación** **al** **periodo** **2021**.

Cuadro 31. Gastos.
(Montos en millones de colones)



Elaboración: Contraloría General, 2022/06/20

Infografía 4. Gasto Total. (Montos en millones de dólares)



Montos expresados en millones de dólares

A continuación, se explican los principales rubros de aumentos de los gastos en comparación con el 2021:

En relación a los rubros de vivienda, el rubro de vivienda internacional que disminuyó al presentarse el aislamiento por la pandemia, las empresas a propias y alquileres de viviendas, disminuyeron la 2022. Al compensarse a dichos rubros la adquisición de gastos en adquisición de inmuebles y personales, aumentó total de 23,314 millones (datos presentados en el gráfico).

Flujo Inflation 1,00% Explicado en mayor medida por el aumento de la inflación, especialmente, rubros de alquileres internacionales de inmuebles y de personas (en que presenté un incremento de los gastos inmobiliarios de 2021 con respecto al 2022 de alrededor de 14,621 millones).

Personal Asistido y Teléfono En el 2022, se incrementó los teléfonos y se realizó una mayor prestación de los servicios de telefonía, lo que significó un aumento de 1,996 millones para el 2022.

Cuadro 16. Resultados (Monedas en millones de millones)

Como al mes de diciembre del 2020, se alcanza un crecimiento consolidado de 444,99%



Cuadro 17. Porcentaje de Rentabilidad Financiera (ROCF)



Comparativo financiero de los principales indicadores del SPH

Para una mejor comprensión e análisis de los resultados financieros obtenidos por **ABRACOR** realizamos un comparativo de los principales indicadores financieros del Sistema Financiero Nacional al 31 de 2022.

La importancia de analizar este tipo de indicadores es porque revelan la salud financiera de una empresa, así como la estabilidad y sostenibilidad del negocio a mediano y largo plazo. El resultado comparativo nos muestra claramente que **ABRACOR** obtiene resultados muy ventajosos en respuesta al mercado; posicionándose como una entidad con **indicadores sólidos y financieros sanos**. A continuación, mostramos el comparativo de los principales indicadores:

1. Endeudamiento sobre Activos

ABRACOR representa la entidad con el menor endeudamiento con un 10,9% con respecto al Sistema Financiero Nacional; algunas otras entidades se encuentran con niveles del 70% como Gaspetrol.

2. Patrimonio sobre Pasivos

Esta forma de medir el compromiso de una organización es medir patrimonio sobre los pasivos, con el fin de determinar la solvencia que tiene el patrimonio respecto a sus obligaciones con el público. En el caso de **ABRACOR** esta relación representa un 100,0%, una relación muy superior a las demás entidades financieras, reflejando una posición patrimonial privilegiada.

3. Patrimonio sobre Activos

En **ABRACOR** el patrimonio cubre un 100,0% los activos totales de la organización; mostrando un nivel más comprometido con respecto al endeudamiento al largo de aquellos entidades altamente capitalizadas.

4. Rendimiento sobre Activos

ABRACOR por cada dólar de activos genera 0,01 de utilidades, que al compararse con el 0,04 del resto de las instituciones financieras más altas por cada dólar de activos generados de utilidades.

5. Eficiencia Operativa

Con recursos propios, AEGOSIA generó utilidades de gestión administrativas generó una utilidad operativa de 8,86 millones, siendo la más eficiente en generación de utilidades de las entidades financieras en comparación según la siguiente tabla:

Cuadro N. Comparativo Financiero de las principales entidades del GPM.
(Monedas en millones de millones)

Nº	Entidad	Activo	Pasivo	Patrimonio	Utilidad	Indicador de Rentabilidad	Indicador de Liquidez	Indicador de Solvencia	Indicador de Eficiencia
1	BBVA	100.000	100.000	100.000	100.000	100%	100%	100%	100%
2	BSA	100.000	100.000	100.000	100.000	100%	100%	100%	100%
3	BBK	100.000	100.000	100.000	100.000	100%	100%	100%	100%
4	BBK	100.000	100.000	100.000	100.000	100%	100%	100%	100%
5	BBK	100.000	100.000	100.000	100.000	100%	100%	100%	100%
6	BBK	100.000	100.000	100.000	100.000	100%	100%	100%	100%
7	BBK	100.000	100.000	100.000	100.000	100%	100%	100%	100%
8	BBK	100.000	100.000	100.000	100.000	100%	100%	100%	100%
9	BBK	100.000	100.000	100.000	100.000	100%	100%	100%	100%
10	BBK	100.000	100.000	100.000	100.000	100%	100%	100%	100%
11	BBK	100.000	100.000	100.000	100.000	100%	100%	100%	100%
12	BBK	100.000	100.000	100.000	100.000	100%	100%	100%	100%
13	BBK	100.000	100.000	100.000	100.000	100%	100%	100%	100%
14	BBK	100.000	100.000	100.000	100.000	100%	100%	100%	100%
15	BBK	100.000	100.000	100.000	100.000	100%	100%	100%	100%
16	BBK	100.000	100.000	100.000	100.000	100%	100%	100%	100%
17	BBK	100.000	100.000	100.000	100.000	100%	100%	100%	100%
18	BBK	100.000	100.000	100.000	100.000	100%	100%	100%	100%
19	BBK	100.000	100.000	100.000	100.000	100%	100%	100%	100%
20	BBK	100.000	100.000	100.000	100.000	100%	100%	100%	100%
21	BBK	100.000	100.000	100.000	100.000	100%	100%	100%	100%
22	BBK	100.000	100.000	100.000	100.000	100%	100%	100%	100%
23	BBK	100.000	100.000	100.000	100.000	100%	100%	100%	100%
24	BBK	100.000	100.000	100.000	100.000	100%	100%	100%	100%
25	BBK	100.000	100.000	100.000	100.000	100%	100%	100%	100%
26	BBK	100.000	100.000	100.000	100.000	100%	100%	100%	100%
27	BBK	100.000	100.000	100.000	100.000	100%	100%	100%	100%
28	BBK	100.000	100.000	100.000	100.000	100%	100%	100%	100%
29	BBK	100.000	100.000	100.000	100.000	100%	100%	100%	100%
30	BBK	100.000	100.000	100.000	100.000	100%	100%	100%	100%
31	BBK	100.000	100.000	100.000	100.000	100%	100%	100%	100%
32	BBK	100.000	100.000	100.000	100.000	100%	100%	100%	100%
33	BBK	100.000	100.000	100.000	100.000	100%	100%	100%	100%
34	BBK	100.000	100.000	100.000	100.000	100%	100%	100%	100%
35	BBK	100.000	100.000	100.000	100.000	100%	100%	100%	100%
36	BBK	100.000	100.000	100.000	100.000	100%	100%	100%	100%
37	BBK	100.000	100.000	100.000	100.000	100%	100%	100%	100%
38	BBK	100.000	100.000	100.000	100.000	100%	100%	100%	100%
39	BBK	100.000	100.000	100.000	100.000	100%	100%	100%	100%
40	BBK	100.000	100.000	100.000	100.000	100%	100%	100%	100%
41	BBK	100.000	100.000	100.000	100.000	100%	100%	100%	100%
42	BBK	100.000	100.000	100.000	100.000	100%	100%	100%	100%
43	BBK	100.000	100.000	100.000	100.000	100%	100%	100%	100%
44	BBK	100.000	100.000	100.000	100.000	100%	100%	100%	100%
45	BBK	100.000	100.000	100.000	100.000	100%	100%	100%	100%
46	BBK	100.000	100.000	100.000	100.000	100%	100%	100%	100%
47	BBK	100.000	100.000	100.000	100.000	100%	100%	100%	100%
48	BBK	100.000	100.000	100.000	100.000	100%	100%	100%	100%
49	BBK	100.000	100.000	100.000	100.000	100%	100%	100%	100%
50	BBK	100.000	100.000	100.000	100.000	100%	100%	100%	100%



Anexo Estados financieros Auditados



Table 1

Administración Financiera y Finanzas de la Caja Costarricense de Seguro Social
Estado de los Activos Financieros

Al 30 de Septiembre de 2020 y 2019

(Expresados en millones de colones costarricenses)

Activos	Moneda	2020	2019
Activos y equivalentes de activos	col, dol. y ¹	col 200,717,717	col 177,000,000
Instrucciones de instrumentos financieros	col, y	col 20,000,000	col 10,000,000
Cuentas por cobrar	col, y	col 10,000,000	col 10,000,000
Instrucciones por cobrar	y	col 10,000,000	col 10,000,000
Préstamos por cobrar, neto	col, y y	col 10,000,000	col 10,000,000
Instrucciones	col, y	col 10,000,000	col 10,000,000
Cuentas pagables por instrumentos	col, y	col 10,000,000	col 10,000,000
Préstamos, cuentas y depósitos, neto	col, y y	col 10,000,000	col 10,000,000
Activos de uso común	col	col 10,000,000	-
Otros activos, neto	col, y y y	col 10,000,000	col 10,000,000
Total	y	col 200,717,717	col 177,000,000
Pasivos			
Cuentas por pagar	col, y y	col 10,000,000	col 10,000,000
Obligaciones financieras	col, y y	col 10,000,000	col 10,000,000
Instrucciones por pagar	col, y y y	col 10,000,000	col 10,000,000
Préstamos	col, y y	col 10,000,000	col 10,000,000
Depósitos por pagar	col	col 10,000,000	col 10,000,000
Instrumentos por pagar	col	col 10,000,000	col 10,000,000
Préstamos por pagar	col	col 10,000,000	col 10,000,000
Obligaciones por instrumentos		col 10,000,000	-
Fondos y valores por pagar	col, y y	col 10,000,000	col 10,000,000
Aportes patronales de empleados	col, y y	col 10,000,000	col 10,000,000
Ingresos diferidos	col	col 10,000,000	col 10,000,000
Total pasivos		col 100,000,000	col 100,000,000
Activos, netos			
Aportes de contribuyentes	col	col 10,000,000	col 10,000,000
Aportes patronales	col	col 10,000,000	col 10,000,000
Reserva	col, y y	col 10,000,000	col 10,000,000
Partidas no realizadas por valores de instrumentos		col 10,000,000	-
Reserva estatutaria y reservas capitalizadas	col	col 10,000,000	col 10,000,000
Reservas acumuladas por distribuir	col, y y	col 10,000,000	col 10,000,000
Total activos, netos		col 100,717,717	col 77,000,000
Total	y	col 200,717,717	col 177,000,000

Los totales sujetos son parte integral de los estados financieros

Administración Nacional de Ingresos Públicos - Administración de Ingresos Fiscales
Estado del resultado integral

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019

(Expresados en millones de pesos argentinos)

		2020	2019
Ingresos:			
Ingresos fiscales	101	101.957.120	91.349.000
Ingresos operativos	102	5.708.710	5.007.000
Ingresos por ventas	103	109.100	100.000
otros ingresos	104	100.000	100.000
Total ingresos	105	107.864.930	96.556.000
Gastos de venta y gastos:			
Gastos de ventas		106.000	100.000
Gastos generales y administrativos	106	101.957.120	91.349.000
Gastos operativos	107	1.007.700	5.708.000
Gastos de marketing y publicidad		100.000	100.000
Gastos de actividades sociales	108	1.000.000	5.007.000
Gastos financieros	109	5.000.000	5.000.000
otros gastos		10.000	10.000
Total gastos y costos	110	109.074.820	112.164.000
Total resultado antes impuestos sobre los gastos		108.790.110	107.392.000
Capitalización de actividades	111	(7.848.000)	(5.000.000)
Resultado del impuesto sobre	112	(5.000.000)	(5.000.000)
Gastos en el valor del patrimonio atribuido a los		103.942.110	102.392.000
activos netos correspondientes para distribuir, neto			
otros resultados integrales:			
Resultados reconocidos en instrumentos financieros		10.000	-
Gastos en resultados		-	(100.000)
Gastos en el valor del patrimonio atribuido a los			
activos netos correspondientes para distribuir, neto	(1)	103.952.110	102.292.000

Los datos adjuntos son parte integral de los estados financieros

Table 1 Demographic characteristics of study population

[illegible][illegible][illegible][illegible]

Informe de Gestión 2022

